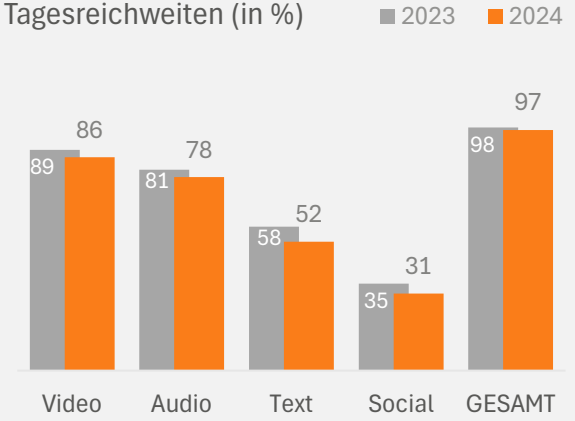
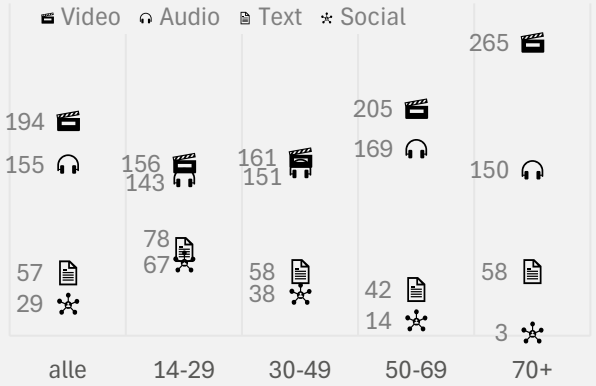
MEDIENSTUDIE 2024

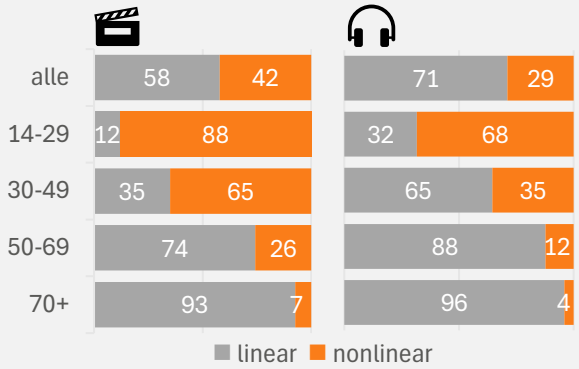
Tagesreichweiten (in %)



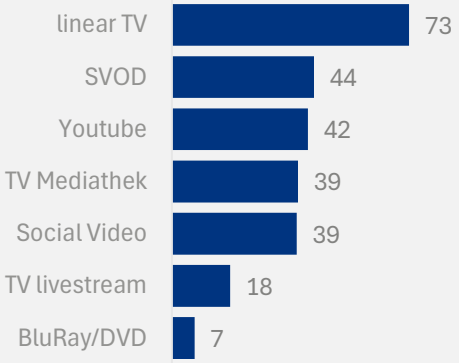
Tgl. Nutzungsdauer nach Alter (in min)



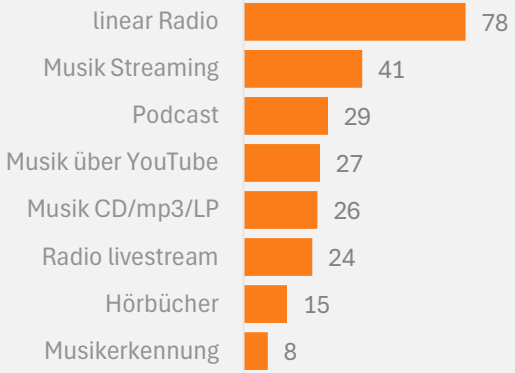
Anteile lineare/non-lineare Nutzung (in %)



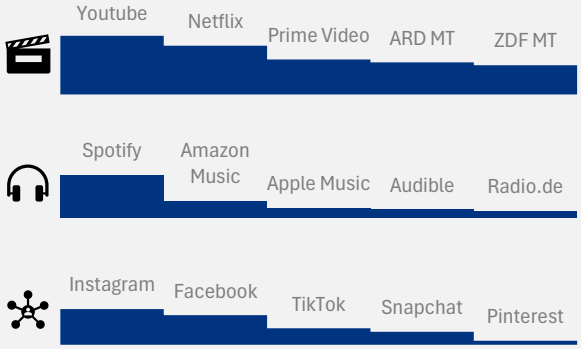
Video nach Ausspielweg (wöchentlich in %)



Audio nach Ausspielweg (wöchentlich in %)



Ranking Plattformen (min. wöchentlich)



Im Auftrag der ARD/ZDF Forschungskommission; Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,08 Mio., n=2.500